Breve *vademecum* TM\_DMM

CONTATTI

Indicare: Cognome e nome, mail e telefono della persona da contattare per richiedere eventuali chiarimenti o informazioni sull’attività di terza missione descritta.

DESCRIZIONE

Indicare quale è il contesto di riferimento in cui si colloca l’attività, evidenziando: **il ruolo specifico svolto dalla struttura** coinvolta nell’attività, lo **sviluppo temporale**, i **soggetti coinvolti** e le **relative azioni**, le **risorse umane e finanziarie** impiegate. Il contesto di riferimento deve essere definito sia con riferimento all’ambiente esterno (territorio di riferimento/comunità locale, oppure a livello nazionale, europeo e/o internazionale), sia a quello interno (mission, strategie, investimenti e attività proprie dall’Ateneo).

IMPATTO

L’impatto delle attività svolte deve essere descritto con riferimento all’ambito territoriale, al periodo di riferimento e al valore aggiunto generato in una logica di "**cambiamento effettivo**" rispetto alla situazione di partenza. L'impatto di ogni attività deve essere presentato in relazione alla sua **dimensione economica, sociale e culturale.** E’ necessario: a) evidenziare in che modo i processi siano stati stimolati; b) documentare la significatività dell’azione per i partecipanti e se e in che modo si sia determinato uno scambio con la collettività; c) precisare quale obiettivo si intenda perseguire, in termini di risultati tangibili e intangibili; d) far emergere lo sviluppo della strategia posta in essere dall’Istituzione, che implichi la chiara identificazione del pubblico, su base territoriale (es. comunità locale oppure pubblico nazionale, europeo, internazionale) o culturale, le modalità di coinvolgimento e gli strumenti utilizzati. Inoltre è necessario dare evidenza anche del follow up, inteso come tutto ciò che restituisce gli esiti di azioni di monitoraggio oltre che la valutazione e misurazione dei risultati delle attività rispetto agli obiettivi dichiarati dai proponenti e dalla struttura nel suo insieme.

INDICATORI DI IMPATTO ECONOMICO, SOCIALE, CULTURALE

Gli indicatori possono essere qualitativi e quantitativi, ma ognuno deve essere corredato dal valore del risultato raggiunto (target) e da evidenze che ne consentano la verifica (es. survey, link, documenti etc). Per esempi consultare i seguenti links:

<https://docs.google.com/document/d/1mnpgAHIkbC0svz1oLqebnMhoZr6OplZjWD4YV8Xvr6Q/edit?usp=sharing>

<https://docs.google.com/document/d/1cH8Xiz4zNBOgytCJtQg_Fc566G2ptVXx2ZGKhSi8538/edit?usp=sharing>

[https://docs.google.com/document/d/1WGUenmO0HBBCotDK0Ytf62HiAxZsdhOVjb0ZMSMpb-E/edit?usp=sharing](https://www.google.com/url?q=https://docs.google.com/document/d/1WGUenmO0HBBCotDK0Ytf62HiAxZsdhOVjb0ZMSMpb-E/edit?usp%3Dsharing&sa=D&source=editors&ust=1614082187242000&usg=AFQjCNHLrrUfHDqDTQQxnBgXQsE2aIG_JA)

VALORE AGGIUNTO PER I BENEFICIARI

Esplicitare in che modo l’attività ha prodotto valore aggiunto per una **platea** il più possibile **ampia e diversificata** di beneficiari (quali enti pubblici/privati, istituzioni pubbliche, comprese quelle governative, enti locali, imprese, associazioni rappresentative di categoria, cittadini, studenti, generazioni future, ambiente e specie viventi etc.). Definire le innovazioni e i miglioramenti delle condizioni tecnologiche, economiche, sociali e culturali indotti dall’attività a beneficio della società nelle sue varie componenti. In particolare, la descrizione dovrà evidenziare l'innovazione non solo tecnologica ma, anche, sociale, nonché il rispetto di principi di equità, eguaglianza, pari opportunità, rimozione di condizioni di diseguaglianza e vulnerabilità, quali presupposti per la realizzazione di una effettiva giustizia sociale.

LINK UTILI

Inserire eventuali link che forniscano una ulteriore evidenza dei risultati prodotti.

SEGNALAZIONE DI EVENTUALI PUBBLICAZIONI DI RIFERIMENTO

Inserire le pubblicazioni utili a evidenziare il legame tra l’attività di terza missione e l'attività scientifica dell’Istituzione, sia dal punto di vista metodologico (ad esempio per sostenere la consistenza di indicatori quanti-qualitativi nella misurazione di output e outcome), sia per dimostrare l'efficacia dell'intervento. In questo secondo caso, le pubblicazioni potranno anche avere un carattere maggiormente divulgativo oppure essere state realizzate da autori (nazionali o internazionali) esterni all'Ateneo.

Per ulteriori informazioni: <https://www.uniroma1.it/sites/default/files/field_file_allegati/vademecum_tm_def.pdf>