

Doppio riconoscimento per l'headset Neuromarketing Revive, strumento sviluppato dalla start-up BrainSigns dell'Università Sapienza di Roma

In occasione dell'inaugurazione della mostra di ADI Design Index 2021 nella sede romana di Confindustria il Prof. Fabio Babiloni, Fondatore e Responsabile Scientifico di BrainSigns, start-up dell'Università Sapienza di Roma, e Francesco della Monica, designer di BrainSigns, hanno ritirato il Premio per l'Innovazione ADI Design Index 2021 assegnato a "Revive", dispositivo sviluppato dalla start-up per leggere i segnali cerebrali nelle applicazioni di Neuromarketing research.

Tale prodotto è stato giudicato *"Un'innovazione capace di unire emozioni e regole, che apre nuovi scenari applicativi tutti da esplorare."*

Nella stessa occasione il Prof. Fabio Babiloni e il designer Francesco della Monica hanno ricevuto anche il PREMIO ECCELLENZE DEL DESIGN NEL LAZIO 2021 per il progetto Revive.

La premiazione è avvenuta alla presenza del Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, del Vicepresidente di Confindustria Alberto Marengi e dell'Assessore alla Cultura di Roma Capitale Miguel Gotor.

Manifestiamo il nostro orgoglio per i riconoscimenti ottenuti per tale progetto, che testimonia l'innovazione e la vitalità del design italiano, sviluppato nell'ambito dell'Università Sapienza di Roma.