



Premio per l'Innovazione - ADI Design Index 2021

Consegnati a Roma all'Auditorium della Tecnica i premi ai designer e alle aziende che saranno proposti dall'ADI per il prossimo Premio dei Premi.

Sono stati premiati il 18 novembre, nella sede romana di Confindustria, i tre vincitori del Premio per l'Innovazione - ADI Design Index 2021: designer e produttori di oggetti segnalati per la loro carica di innovazione.

Il riconoscimento è stato consegnato nel quadro della presentazione romana di ADI Design Index 2021, la preselezione per il biennale premio di design Compasso d'Oro, alla presenza del Presidente della Regione Lazio **Nicola Zingaretti**, del Vicepresidente di Confindustria **Alberto Marengi** e dell'Assessore alla Cultura di Roma Capitale **Miguel Gotor**.

I tre vincitori del Premio per l'Innovazione ADI Design Index 2021 sono stati selezionati dal Comitato Direttivo ADI, coadiuvato dalla Commissione di selezione finale dell'Osservatorio permanente del Design ADI. Appartengono a diversi settori dell'industria e dei servizi, e le motivazioni del premio ne sottolineano la capacità di migliorare non solo la qualità della vita degli utenti, ma anche l'efficienza delle filiere produttive da cui nascono e lo sviluppo delle aziende che li propongono al mercato.

I tre prodotti saranno indicati da ADI per l'assegnazione del "Premio dei Premi" – Premio Nazionale per l'Innovazione, un riconoscimento istituito nel 2008 su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, che ogni anno la Fondazione COTEC conferisce ai selezionati nelle competizioni a carattere nazionale dei settori dell'industria e dei servizi, dell'università, della pubblica amministrazione e del terziario, con l'obiettivo di mettere in luce la capacità d'innovazione di queste realtà, contribuendo a favorire la crescita della cultura dell'innovazione nel Paese.

Scarica la cartella stampa del Premio per l'Innovazione - ADI Design Index 2021:
bit.ly/PREMIO_INNOVAZIONE_INDEX_2021



adi-design.org



@adiassodesign



ADI Associazione per il Disegno Industriale

Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org

Premio per l'Innovazione - ADI Design Index 2021

I vincitori

KitMe

Design: Design Group Italia

Azienda: IntendiMe

Un kit che permette alle persone con problemi di udito di sentirsi indipendenti, libere e al sicuro a casa, in ufficio e in vacanza. È composto da una serie di sensori universali applicati direttamente sull'origine del suono e di uno smartwatch che vibra e si illumina in tempo reale indicando sul display la fonte rilevata dai sensori. Semplice e trasportabile, può essere personalizzato e riconfigurato da smartphone. Volutamente lontano dal mondo biomedicale, adotta forme semplici, in armonia con la persona e con lo spazio in cui viene installato. Non dipende necessariamente da una costante connessione Internet o con lo smartphone, la comunicazione dei dispositivi è a lunga portata. Un servizio clienti è accessibile in chat e videochat in lingua dei segni.

MOTIVAZIONE: *"Innovazione che favorisce l'inclusione sociale di fasce deboli attraverso l'attenzione a migliorare il senso di sicurezza e indipendenza all'interno degli spazi."*

Revive

Design: Francesco Della Monica

Azienda: BrainSigns spinoff di Università La Sapienza

Dispositivo per la lettura della risposta istintiva a stimoli di marketing e comunicazione (ADv, web app, social media, prodotti, packaging), confortevole, facile da usare e attento all'estetica. Comprende un amplificatore di segnali cerebrali EEG e un software per la loro registrazione e il calcolo rapido di indicatori come attenzione, impegno cognitivo, apprezzamento. Un'applicazione per la valutazione diretta della risposta istintiva basata sulla risposta cerebrale, che unisce il comfort e la vestibilità alla qualità e all'affidabilità del segnale tipiche delle attrezzature medicali.

MOTIVAZIONE: *"Innovazione capace di unire emozioni e regole, che apre nuovi scenari applicativi tutti da esplorare."*

Xpaper

Design: Lumson

Azienda: Lumson

Un sistema airless (senza l'uso di aria compressa) per la nebulizzazione di prodotti cosmetici. Il cosmetico è contenuto in una piccola sacca deformabile di plastica a basso spessore (quindi con un uso ridotto di materiale), collocata a sua volta in un contenitore di cartone riciclabile. La sacca è deformabile e si riduce di volume con l'uso, consentendo di erogare una quantità maggiore di prodotto

ADI

rispetto ai sistemi tradizionali: il residuo è del 5%. Il contenitore può essere decorato con tecnologie di stampa tradizionali e digitali. Una volta esaurito il prodotto, il sistema dell'erogazione può essere separato dal contenitore di cartone per il corretto riciclo dei differenti materiali.

MOTIVAZIONE: *“Innovazione verso una sostenibilità ambientale in un settore a grande impatto numerico.”*

Roma, 18 novembre 2021

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRESS



adi-design.org



@adiassodesign



ADI Associazione per il Disegno Industriale

Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org